

# Administración de Empresas

## PERÍODO ACADÉMICO

1	Matemáticas I	Administración de Empresas	Mercadotecnia	Introducción a la Economía	Lenguaje I	Realidad Nacional
2	Matemáticas II	Microeconomía I	Contabilidad Financiera	Comportamiento Organizacional	Legislación Empresarial y Laboral	Realidad Mundial
3	Matemáticas III	Macroeconomía I	Contabilidad de Costos	Estadística I	Ingeniería Económica	Metodología de la Investigación
4	Análisis Contable	Control y Presupuesto	Logística Integral y Cadena de abastecimiento	Estadística II	Investigación de Mercados	Cátedra de la Paz
5	Macroeconomía II	Microeconomía II	Investigación de Operaciones	Econometría	Práctica 1: Departamento Financiero	Gestión del Talento Humano
6	E-commerce	Organización Industrial	Finanzas a Corto Plazo	Gestión de Calidad	Práctica de Servicio Comunitario	Inglés de Negocios I
7	Comercio Internacional	Creación de Empresas	Finanzas a Largo Plazo	Ética en la Empresa	Gobierno Corporativo	Gestión Estratégica
8	Formulación y Evaluación de Proyectos	Gestión de Operaciones	Simulación de Negocios	Práctica 2: Gerencia General	Proyecto de Titulación	
	UNIDAD BÁSICA	UNIDAD PROFESIONAL	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			

RPC-SO-10-No.182-2020



## Perfil Profesional

El licenciado en **Administración de Empresas de la UDR** tiene como principal competencia planificar, organizar, dirigir y controlar organizaciones privadas y públicas promoviendo en el talento humano una cultura de aprendizaje continua e innovadora a fin de mejorar permanentemente la eficiencia y efectividad organizacional.

## Campo Ocupacional

Las funciones y roles que desempeñarán los profesionales de Administración de Empresas serán:

- Emprender y desarrollar tus propios negocios.
- Impulsar el cambio en las organizaciones y promover proyectos con la óptica de contribuir a la transformación productiva del país.
- Incorporar el modelo de gobierno corporativo en su gestión.
- Detectar problemas operativos de la empresa.
- Colaborar en la formulación y evaluación de nuevos proyectos de inversión, ampliación y renovación de la empresa.
- Participar en la gestación de nuevas ideas de productos (bienes y servicios) a partir del análisis de estudios de tendencias en el consumo o desarrollo de la industria.

## Historia de la UDR

En 1996 como resultado de la reflexión sobre la realidad académica universitaria se crea el primer campus Internacional de una Universidad extranjera en Guayaquil, teniendo a Chile como referente para este proceso, que se planteaba como disruptivo, a finales del siglo 20. Fue así como un grupo de guayaquileños, empresarios y profesionales, quienes exploraron la posibilidad de ofrecer educación superior sin fines de lucro, de elevada calidad humana y académica que respondiera a las nuevas necesidades de profesionales que la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías estaba aportando a la sociedad. Esta visión compartida de globalidad permitió tener por más de dos décadas al Campus Guayaquil de la USM.

En el 2018, dado el contexto educativo existente en el país y con el mismo espíritu fundacional deja de ser un Campus para convertirse en lo que hoy es la Universidad del Río-UDR quien está siendo acompañada por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso-Chile, institución con más de 90 años de trayectoria y ubicada en los mejores sitios a nivel latinoamericano por las diferentes organizaciones dedicadas a medir la calidad académica.

