

PERÍODO ACADÉMICO

1	Matemáticas I	Administración de Empresas	Mercadotecnia	Introducción a la Economía	Lenguaje I	Realidad Nacional
2	Matemáticas II	Comportamiento y Antropología del Consumidor	Contabilidad Financiera	Computación Aplicada a la Mercadotecnia	Legislación Empresarial y Laboral	Realidad Mundial
3	Matemáticas III	Gestión de Mercadotecnia	Contabilidad de Costo	Estadística I	Comunicación Integrada a Medios Digitales	Metodología de la Investigación
4	Gestión de Medios de Comunicación	Control y Presupuesto	Logística Integral y Cadena de Abastecimiento	Estadística II	Investigación de Mercados	Cátedra de la Paz
5	Finanzas a Corto Plazo	Métodos Cuantitativos para la Mercadotecnia	Investigación de Mercados Aplicada	Venta al Detalle / Merchandising	Práctica 1: Departamento de Mercadotecnia	Marketing de Servicios
6	E-commerce	Gerencia de Productos y Marcas	Finanzas a Largo Plazo	Mercadotecnia Estratégica	Práctica de Servicio Comunitario	Inglés de Negocios I
7	Canales y Trade Marketing	Creación de Empresas	Mercadotecnia Relacional	Ética en la Empresa	Gestión de Talento Humano	Gestión Estratégica
8	Formulación y Evaluación de Proyectos	Gerencia de Ventas local e Internacionales	Simulación de Negocios	Práctica 2: Departamento de Mercadotecnia	Proyecto de Titulación	
	UNIDAD BÁSICA	UNIDAD PROFESIONAL	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			

RPC-SO-13-No.252-2020