

Diseño Gráfico

PERÍODO ACADÉMICO

1	Dibujo Natural	Administración de Empresas	Mercadotecnia	Fundamentos del Diseño	Lenguaje I	Realidad Nacional
2	Historia del Arte y del Diseño	Teoría del Color	Comunicación	Creatividad y Diseño Gráfico Aplicado	Dibujo Técnico - Geom. Descriptiva	Realidad Mundial
3	Materiales y sistemas de producción	Tipografía	Fotografía	Multimedia I	Preprensa Digital	Metodología de la Investigación
4	Producción de Audio	Taller de Ilustración	Diseño Corporativo	Diseño Web	Gráfica Audiovisual	Cátedra de la Paz
5	Semiótica	Comunicación Integral y Medios Digitales	Gestión de Mercadotecnia	Multimedia II	Práctica 1: Estudio de Diseño	Taller de Diseño Editorial
6	Animación y Producción de Vídeos	Gerencia de Productos y Marcas	Taller de Diseño de Envases	Taller de Ferias y exposiciones	Práctica 2: Departamento de Comunicación	Inglés de Negocios I
7	Animación 3D	Creación de Empresas	Branding en medios Digitales	Ética en la Empresa	Señalética y Sistemas de Información	Campañas de Comunicación
8	Gestión de proyectos de Diseño	Legislación Empresarial y Laboral	Animación Avanzada	Práctica de Servicio Comunitario	Proyecto de Titulación	
	UNIDAD BÁSICA	UNIDAD PROFESIONAL	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			

RPC-SO-13-No.252-2020